

## GEOMETRI PROTAGONISTI DELLA PRIMA CAMPAGNA TV SU ?CASA A PRIMA VISTA?

LINK: <https://mediakey.it/news/geometri-protagonisti-della-prima-campagna-tv-su-casa-a-prima-vista/>

Per la prima volta Fondazione Geometri Italiani promuove una campagna pubblicitaria televisiva, ideata per valorizzare la figura e il ruolo del geometra libero professionista. Per l'iniziativa di comunicazione della categoria è stata scelta una pianificazione ad hoc, negli spazi del fortunato format ?Casa a prima vista? in onda su Real Time e (Discovery/WarnerBros.), noto per aver portato in tv e nel digitale terrestre la compravendita immobiliare e, più in generale, il tema della casa: fra gli ambiti di maggiore affermazione del geometra. Il contenuto ? nella formula dello storytelling ? si concentra sui temi di principale interesse al momento per il grande pubblico, come il Salva casa, i bonus edilizi e l'efficiamento energetico. Il messaggio ? che volutamente si colloca in pieno nei mesi dell'orientamento scolastico ? assegna a questa scelta una duplice valenza: interessare le nuove generazioni alla passione per i valori di una storica professione italiana, concorrendo a contrastare la dispersione scolastica e

combattere il fenomeno dei NEET. Una responsabilità sociale che Fondazione Geometri Italiani, fra le altre finalità istituzionali, conduce incessantemente da oltre 13 anni.

Al fine di raggiungere l'obiettivo di una massima efficacia dell'attività è stato appositamente sviluppato un tool di particolare utilità per il pubblico: una landing page dedicata, che permetterà agli interessati di individuare facilmente il geometra più vicino, grazie a un sistema di georeferenziazione ([www.geometradicasa.it](http://www.geometradicasa.it)).

Sull'iniziativa sono intervenuti i due presidenti Paolo Biscaro, di Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati, e Diego Buono, di Cassa Geometri, che insieme dichiarano: ?Siamo lieti di annunciare questa nostra prima campagna televisiva che mira a mettere in luce il ruolo fondamentale dei geometri nel panorama immobiliare italiano. Attraverso questi spot, vogliamo non solo promuovere la professionalità dei nostri iscritti, ma anche fornire al pubblico una visione più

chiara delle competenze e del valore aggiunto che i geometri portano nella vita quotidiana delle persone. La sinergia tra una professione tecnica in costante evoluzione e l'innovazione comunicativa del format televisivo ?Casa a Prima Vista? sottolinea la nostra missione di essere al fianco dei cittadini e delle famiglie, offrendo loro consulenze tecniche di alto livello e soluzioni pratiche in ambito immobiliare. Siamo convinti che questa iniziativa contribuirà a rafforzare ulteriormente la percezione positiva del nostro ruolo e ad avvicinare sempre più giovani a una professione tanto versatile quanto appassionante?.

La serie di 8 spot pubblicitari da 60 secondi andrà in onda su Real Time, canale 31 del digitale terrestre, a partire dal 16 settembre 2024, durante la fascia prime time (20:30 ? 21:30), con una durata complessiva di 2 mesi. Gli spot saranno visibili anche su SKY (canale 160), TivùSat (canale 31). La strategia di marketing è stata progettata per massimizzare l'impatto, con una serie di repliche e una forte presenza sui

social media. Le repliche si terranno nelle fasce orarie dalle 13:50 alle 15:50 e dalle 19:20 alle 21:20, sempre dal lunedì al venerdì.