

La Fondazione Geometri Italiani punta sugli spot tv per promuovere il valore della professione

LINK: <https://www.spotandweb.it/news/872256/la-fondazione-geometri-italiani-punta-sugli-spot-tv-per-promuovere-il-valore-della-professione.html>



Non era mai successo prima. La Fondazione Geometri Italiani lancia una campagna pubblicitaria televisiva con l'obiettivo di promuovere la figura del geometra libero professionista: la strategia è stata ideata in collaborazione con il programma "Casa a prima vista", trasmesso su Real Time e (Discovery/WarnerBros.), noto per trattare temi legati al mercato immobiliare e alla casa, ambiti in cui i geometri sono particolarmente attivi. Il contenuto degli spot è strutturato sotto forma di storytelling e si concentra su argomenti di attualità come il Salva casa, i bonus edilizi e l'efficientamento energetico. E' la prima volta che l'organismo di rappresentanza dei geometri decide di promuovere con una campagna pubblicitaria affidata alla televisione l'importanza della professione e questa campagna, lanciata durante

i mesi in cui gli studenti scelgono il loro percorso scolastico, ha un duplice obiettivo: non solo valorizzare la professione del geometra, ma anche attrarre le nuove generazioni verso questa storica professione italiana, contribuendo così a contrastare la dispersione scolastica e il fenomeno dei NEET, ovvero quella fetta di popolazione sempre più ampia che non studia e non lavora. Per facilitare il contatto tra il pubblico e i geometri, è stata creata una landing page con un sistema di geolocalizzazione (www.geometradicasa.it), che permette di individuare il geometra più vicino. I presidenti Paolo Biscaro del Consiglio Nazionale Geometri e Geometri Laureati, e **Diego Buono di Cassa Geometri**, hanno espresso soddisfazione per la campagna, sottolineando l'importanza di far conoscere al grande pubblico il valore e le competenze dei geometri, e di promuovere una

professione che continua a evolversi. Sensibilizzare l'opinione pubblica su questi temi è una delle missioni che la Fondazione Geometri Italiani porta avanti da oltre 13 anni. La campagna, composta da 8 spot da 60 secondi, sarà trasmessa su Real Time (canale 31 del digitale terrestre) a partire dal 16 settembre 2024, nella fascia oraria di prime time (20:30 - 21:30), e avrà una durata di 2 mesi. Gli spot saranno visibili anche su SKY (canale 160) e TivùSat (canale 31), con repliche nelle fasce orarie dalle 13:50 alle 15:50 e dalle 19:20 alle 21:20, dal lunedì al venerdì. La strategia di marketing include inoltre una forte presenza sui social media per massimizzare l'impatto della campagna.