

FONDAZIONE **G**EOMETRI
ITALIANI

zampediverse®

ADV PERFORMANCE

FACEBOOK ADS

ADV OVERVIEW

FACEBOOK - INSTAGRAM



8.227.141

IMPRESSION



2.919.800

COPERTURA



22.795

CLIC

CAMPAGNA 1

FACEBOOK/INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 03/02/2022

Formato: VIDEO / STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



7.953

Clic sul link



1.071.978

Copertura



2.515.913

Impression

Geometra.
Un lavoro da veri supereroi.



CAMPAGNA 1

POST INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



273

Clic sul link



2.07.520

Copertura



367.569

Impression



CAMPAGNA 1

POST FACEBOOK

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



1.478

Clic sul link



36.657

Copertura



46.440

Impression



Georientiamoci

28 gennaio alle ore 10:00 · 🌐

Una professione può permetterti di fare cose importanti!
Se fossi un geometra, per esempio, nella progettazione potresti adottare alcune scelte green che farebbero realmente la differenza.
Hai mai pensato che un futuro così possa essere quello giusto per te?
Per avere più informazioni, leggi qui <https://bit.ly/34aOzQP>

Geometra.
Un lavoro da veri supereroi.



CAMPAGNA 2

FACEBOOK/INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 03/02/2022

Formato: VIDEO / STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



7.788

Clic sul link



665.823

Copertura



1.359.500

Impression

Il futuro è nelle sue mani.



CAMPAGNA 2

POST INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



249

Clic sul link



84.671

Copertura



116.143

Impression



CAMPAGNA 2

POST FACEBOOK

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



845

Clic sul link



98.004

Copertura



134.358

Impression

Georientiamoci
26 gennaio alle ore 11:00

Tu vuoi il meglio per i tuoi figli, i tuoi figli vogliono un mondo migliore. Il CAT è la scuola superiore ideale che prepara sia al mondo del lavoro, sia all'università, proiettando i giovani nell'edilizia green e nella progettazione sostenibile. Terminati i 5 anni, con gli obiettivi ancora più chiari in testa, potranno scegliere se proseguire il percorso di studi o inserirsi in un mercato favorevole e pieno di opportunità. Scopri maggiori informazioni qui <https://bit.ly/3KSwFDd>

Il futuro è nelle sue mani.

GEORIENTIAMOCLNG.IT
Costruisci una carriera a prova di futuro
Il futuro è nelle sue mani

Scopri di più

CAMPAGNA 3

FACEBOOK/INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 03/02/2022

Formato: VIDEO / STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



3.742

Clic sul link



516.061

Copertura



3.191.458

Impression



CAMPAGNA 3

POST INSTAGRAM

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



243

Clic sul link



205.628

Copertura



382.010

Impression



CAMPAGNA 2

POST FACEBOOK

Durata: 27/01/2022 al 31/01/2022

Formato: STATICO

KPI: CLIC SUL LINK

TARGET: MISTO



224

Clic sul link



33.458

Copertura



113.750

Impression

Georientiamoci
28 gennaio alle ore 11:59 · 🌐

Sai che vuoi lavorare nel mondo dell'edilizia green e della progettazione sostenibile, ma non sai ancora se vorrai fare l'università? Il CAT è l'istituto perfetto per te. Al termine del percorso formativo avrai tra le mani un diploma che ti aprirà le porte sia al mondo del lavoro sia all'università. Cosa aspetti, il tuo futuro inizia da qui <https://bit.ly/35yMu21>

Costruisci una carriera a prova di futuro.

GEORIENTIAMOCI.CNG.IT
Costruisci una carriera a prova di futuro
Come sai, la scelta della scuola secondaria di secondo grado rappresenta u...

Scopri di più

CONCLUSIONI

Le tre campagne sulla pagina **Facebook** e su quella **Instagram** di **Georientiamoci** sono state impostate su due target di riferimento:

- **genitori**
- **ragazzi**

Inizialmente la campagna è stata impostata per un periodo che andava **dal 27 al 31 gennaio 2022**. In una seconda fase si è prolungare le tre campagne fino al **4 febbraio 2022**.

Si è deciso di prolungare le tre inserzioni **escludendo le sponsorizzazioni sui tre post organici di FB e sui tre post organici di IG**. Per questi ultimi la promozione si è conclusa il 31 gennaio 2022.

I risultati si sono rivelati decisamente positivi:

- **8.227.141** sono state le Impression (ovvero il numero di volte in cui la campagna è stata visualizzata)
- la copertura è stata pari a **2.919.800** (il numero di utenti raggiunti)
- **22.795** clic sul link (con Landing Page dedicata per ogni campagna)

GRAZIE

zampediverse®